

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

УДК 332.135

УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕГРИРОВАННЫМИ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ОБЪЕДИНЕНИЯМИ НА ОСНОВЕ ПРОЦЕССНО- ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА

И.Ф. Елфимова, канд. экон. наук, доцент

e-mail: irel@list.ru

Воронежский государственный технический университет

В статье проведена систематизация основных бизнес-процессов интегрированного промышленного объединения, выделены этапы формирования процессов, предложена методология интерпретации процессного подхода к проектированию производственных интеграционных взаимодействий. В качестве основного инструмента реализации процессно-ориентированного подхода применяется функциональное моделирование. Построенная на базе SADT-методологии функциональная модель обеспечивает взаимодействие и координацию комплекса научно-технических, производственных, экономических и социальных процессов, которые учитывают особенности интеграционного взаимодействия производственных единиц. В структурном отношении механизм процессно-ориентированного управления можно рассматривать через реализуемые им конкретные функции управления. Применение процессно-ориентированного подхода к управлению интегрированными промышленными объединениями позволит повысить эффективность организационных управленческих решений при их формировании и развитии

Ключевые слова: интегрированное промышленное объединение, система управления, процесс, процессный подход, функциональное моделирование, эффективность управления

MANAGEMENT OF INTEGRATED INDUSTRIAL UNIONS ON THE BASIS OF A PROCESS-ORIENTED APPROACH

I.F. Elfimova, Cand. Sci. (Economy), Assistant Professor

e-mail: irel@list.ru

Voronezh State Technical University

The article systematizes the main business processes of an integrated industrial Association, identifies the stages of process formation, and proposes a methodology for the interpretation of the process approach to the design of production integration interactions. Functional modeling is used as the main tool for the implementation of the process-oriented approach. The functional model built on the basis of SADT methodology provides interaction and coordination of a complex of scientific and technical, production, economic and social processes that take into account the peculiarities of integration interaction of production units. Structurally, the process-oriented management mechanism can be considered through the specific management functions it implements. The use of process-oriented approach to the management of integrated industrial associations will improve the efficiency of organizational management decisions in their formation and development

Key words: integrated industrial Association, management system, process, process approach, functional modeling, management efficiency

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

И.А. Калашникова, канд. экон. наук, доцент
e-mail: iak51@mail.ru

Воронежский государственный технический университет

В статье рассматривается зависимость разработки стратегии развития предприятия от различных факторов. При формировании стратегий машиностроительных предприятий целесообразно изучить как внешнее, так и внутреннее окружение предприятия. При совершенствовании стратегического выбора предприятию особое внимание следует уделять методическим вопросам. Методическое обоснование процесса формирования стратегии необходимо осуществлять с учетом условий высокой конкуренции. Раскрытие сущности стратегии обусловлено множеством факторов. Кроме того, при дефиниции «стратегии развития» в настоящее время основной акцент делается на выборе направления развития, наборе правил и действий, обеспечении и использовании ресурсов и не учитывается гибкость, способность адаптироваться к актуальным изменениям различных факторов и возможность принятия управленческих решений в условиях неординарных ситуаций. Теоретическими аспектами стратегии развития предприятия могут являться хронологический характер комплекса задач и предпринимательских мер, установление миссии развития предприятия, многоаспектность и комплексность стратегии, а также балансовая увязка стратегических направлений развития с имеющимися и будущими ресурсами

Ключевые слова: стратегическое управление, предприятие, стратегия развития, реализация стратегии, механизм реализации

PROBLEMS OF FORMING OF STRATEGY OF ENTERPRISE DEVELOPMENT

I.A. Kalashnikova, Cand. Sci. (Economy), Assistant Professor
e-mail: iak51@mail.ru

Voronezh State Technical University

The article discusses the dependence of the development strategy of the enterprise on various factors. When forming the strategies of machine-building enterprises, it is advisable to study both the external and internal environment of the enterprise. When improving the strategic choice of the enterprise, special attention should be paid to methodological issues. Methodological justification of the strategy formation process should be carried out taking into account the conditions of high competition. Disclosure of the essence of the strategy is due to many factors. In addition, when the definition of "development strategy" currently, the focus is on choosing the direction of development, the set of rules and actions, the provision and use of resources, and does not take into account the flexibility, ability to adapt to the current changes of various factors and the possibility of making managerial decisions in conditions of extraordinary situations. Theoretical aspects of company's development strategy can be the chronological nature of the complex problems of business and measures, the establishment of the mission of the enterprise development, the multi-dimensionality and complex strategy, and balance the alignment of strategic directions of development with the existing and future resources

Key words: strategic management, enterprise, development strategy, strategy implementation, implementation mechanism

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

И.А. Гунина, д-р экон. наук, профессор

e-mail: 642663@mail.ru

К.А. Щеглова, студент

e-mail: ksscheglova@yandex.ru

Воронежский государственный технический университет

Система стратегического управления - это система управления, основанная на разработке программы для достижения цели, с учетом ресурсов, доступных для организации, и с учетом внутренней и внешней среды в рамках, принятых политикой организации. Подразумевается, что осуществление программы, как внутренней и внешней среда предприятия, постоянно контролируется и при необходимости принимаются необходимая профилактика и корректировка мер, а также адаптация самой стратегии и целей. Стратегическое видение, скрупулезно проработанное, безусловно, помогает предприятию сориентироваться в будущем. Это касается основных стратегических ориентир как во внешней среде, так и внутренних изменений. Процесс стратегического управления обеспечивает основу для управления членами организации. Стратегическое планирование становится все более важным для российских компаний, которые ведут или стремятся поддерживать жесткую конкуренцию как друг с другом, так и с иностранными компаниями. Вопросам стратегического управления посвятили значительное количество публикаций в экономической литературе. Однако исследования большинства российских ученых проводились в рамках системы директив, планирования и администрирования. В результате проблемы самооценки компаниями перспектив развития и разработки собственной бизнес-стратегии остались практически секретными и требуют разработки

Ключевые слова: стратегическое управление, методы управления, стратегический план, стратегия развития предприятия

THE DEVELOPMENT OF THE SYSTEM OF STRATEGIC MANAGEMENT OF ENTERPRISE ECONOMIC SECURITY

I.A. Gunina, Dr. Sci. (Economy), Professor

e-mail: 642663@mail.ru

K.A. Shcheglova, Student

e-mail: ksscheglova@yandex.ru

Voronezh State Technical University

A strategic management system is a management system based on the development of a program to achieve a goal, taking into account the resources available to the organization, and taking into account the internal and external environment within the framework adopted by the organization's policy. It is assumed that the implementation of the program, as the internal and external environment of the enterprise, is constantly monitored and, if necessary, the necessary prevention and adjustment of measures, as well as the adaptation of the strategy and goals. A carefully thought-out strategic vision prepares the company for the future, determines the first directions of development and determines the intention to take specific positions in the company. The strategic management process provides the basis for the management of the organization's members. Strategic planning is becoming increasingly important for Russian companies that are or are seeking to maintain fierce competition with each other and with foreign companies. A significant number of publications in the economic literature have been devoted to strategic management issues. However, the research of the majority of Russian scientists was carried out within the framework of the system of directives, planning and administration. As a result, the problem of companies self-assessment of the prospects of development and development of their own business strategy remained almost secret and require development

Key words: strategic management, management methods, strategic plan, enterprise development strategy

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Э.Б. Лубянская, ведущий инженер

e-mail: allya84@yandex.ru

Воронежский государственный технический университет

В статье рассматриваются основные аспекты стратегического управления инновационными проектами, определяются цели и содержание стратегического менеджмента в проектной деятельности. Также рассматривается мнение различных авторов в области стратегического управления инновационными проектами. Стратегическое управление инновационными проектами означает применение знаний, методов, инструментов и навыков для реализации продуктов или услуг. Эффективное стратегическое управление инновационными проектами включает в себя согласование целей проекта со стратегией и целями организации, согласование для получения бизнес-выгод и реализации конкурентных преимуществ. Стратегическое управление инновациями решает задачи планирования и реализации инновационных проектов, рассчитанных на увеличение качественных и количественных показателей производственной и социально-экономической сред предприятия. Любые стратегические цели предприятия будут неизменно связаны с инновациями

Ключевые слова: стратегическое управление, инновационные проекты, стратегическое управление инновациями, инновации, стратегия, управление, инновационная деятельность

ESSENCE AND CONTENT OF STRATEGIC MANAGEMENT OF INNOVATIVE PROJECTS OF THE ENTERPRISE

E.B. Lubyanskaya, leading engineer

e-mail: allya84@yandex.ru

Voronezh State Technical University

The article discusses the main aspects of the strategic management of innovative projects, defines the goals and content of strategic management in project activities. The opinion of various authors in the field of strategic management of innovative projects is also considered. Strategic management of innovative projects means applying knowledge, methods, tools and skills to implement products or services. Effective strategic management of innovative projects includes alignment of project objectives with the strategy and objectives of the organization, coordination for obtaining business benefits and realizing competitive advantages. The strategic management of innovations solves the tasks of planning and implementing innovative projects designed to increase the qualitative and quantitative indicators of the production and socio-economic environment of an enterprise. Any strategic goals of the enterprise will be invariably associated with innovation

Key words: strategic management, innovative projects, strategic management of innovations, innovations, strategy, management, innovative activity

ИНСТРУМЕНТАРИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ю.А. Савич, ст. преподаватель

e-mail: vilsavia@mail.ru

Воронежский государственный технический университет

Современные промышленные предприятия нуждаются в выборе вектора развития, определяющего долгосрочную стратегию обеспечения конкурентоспособности предприятия, которая рассматривается как основная стратегическая цель. Перед менеджментом предприятия задача определения пути повышения эффективности управленческих решений в целях конкурентоспособности предприятия в сложных экономических условиях, вызванных политическими, экономическими и внешнеэкономическими факторами. В статье рассматриваются вопросы, связанные с научным обоснованием конкурентоспособности предприятия, и ее зависимость от существующей модели конкуренции, приведены особенности конкуренции, которая определяет среду функционирования предприятия, рассмотрены аспекты конкурентоспособности и современные подходы к управлению конкурентоспособностью предприятия. В статье представлена классификация инструментов стратегического управления, цели и задачи их применения в стратегическом управлении конкурентоспособностью предприятий. Автор рассматривает сущность инструментария стратегического управления конкурентоспособностью предприятия и порядок реализации стратегического инструментария управления конкурентоспособностью предприятия

Ключевые слова: стратегия, конкуренция, конкурентоспособность, инструментарий, конкурентная стратегия, управление

PECULIARITIES OF THE APPLICATION OF THE STRATEGIC MANAGEMENT TOOLS OF THE ENTERPRISE COMPETITIVENESS

Yu.A. Savich, Senior Lecturer

e-mail: vilsavia@mail.ru

Voronezh State Technical University

Modern industrial enterprises need to choose a development vector that defines a long-term strategy to ensure the competitiveness of the enterprise, which is considered as the main strategic objective. The task of the company management is to determine the way to increase the efficiency of managerial decisions in order to competitiveness of the enterprise in difficult economic conditions caused by political, economic and foreign economic Factors. The article discusses the issues related to the scientific substantiation of the company's competitiveness and its dependence on the existing model of competition, the article shows the peculiarities of competition, which determines the environment of the enterprise, the aspects of competitiveness are considered and modern approaches to management of competitiveness of the enterprise. The article presents a classification of strategic management tools, goals and objectives of their application in strategic management of enterprise competitiveness. The author examines the essence of strategic management tools of enterprise competitiveness and the order of implementation of strategic tools of enterprise competitiveness management

Key words: strategy, competition, competitiveness, tools, competitive strategy, management

УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

А.В. Дыбский, инженер

e-mail: olivernubas@mail.ru

ООО "Сбербанк-Сервис"

В статье раскрывается понятие «трудовые ресурсы». Дано общее представление об управлении трудовыми ресурсами на промышленном предприятии. Уделено внимание компонентам управления трудовыми ресурсами. Показано значение кадровой политики в рамках управления развитием персонала. Проведена взаимосвязь между кадровой политикой государства и управлением персоналом внутри организации. Обозначены проблемы, связанные с наймом и увольнением персонала. Доказана необходимость системного подхода в работе с кадрами и определены основные элементы системы управления трудовыми ресурсами. Предложено определение управления трудовыми ресурсами на предприятии

***Ключевые слова:** трудовые ресурсы, промышленное предприятие, кадровая политика, система управления трудовыми ресурсами, найм, удовлетворение потребностей, трудовые отношения, социальное партнерство*

HUMAN RESOURCES MANAGEMENT AT THE INDUSTRIAL ENTERPRISE

A.V. Dybsky, Engineer

e-mail: olivernubas@mail.ru

Sberbank-Service

The article reveals the concept of "human resources". The General idea of human resources management at the industrial enterprise is given. Attention is paid to the components of human resources management. The importance of personnel policy in the framework of personnel development management is shown. The interrelation between personnel policy of the state and personnel management within the organization is carried out. The problems associated with the recruitment and dismissal of personnel are identified. The necessity of a systematic approach to work with personnel is proved and the main elements of the system of human resources management are determined. The definition of human resources management in the enterprise is proposed

***Key words:** labor resources, industrial enterprise, personnel policy, human resources management system, hiring, satisfaction of needs, labor relations, social partnership*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СЕРВИСНОГО КЛАСТЕРА

Н.Н. Макаров, канд. экон. наук, доцент
e-mail: makarovnikolaj@yandex.ru

С.П. Хрусталева, канд. экон. наук, доцент
e-mail: spkurbatova@mail.ru

Воронежский государственный технический университет

Г.Н. Шевченко, зам. директора по экономике и финансам
e-mail: galina_shef4@mail.ru

ГУП «Ленгипроинжпроект» (г. Санкт-Петербург)

В статье обосновывается актуальность формирования сервисного кластера на основе внедрения и применения принципов проектного управления. Рассмотрены современные тенденции и направления в построении интегрированных производственных структур и применении современных методов управления. Представлено видение понятий «проект» и «проектное управление», определены основные преимущества использования проектного управления при формировании сервисного кластера. На основе анализа отечественного и зарубежного опыта использования проектного управления обоснована актуальность данного подхода

Ключевые слова: кластер, обслуживание, сервисный кластер, промышленное оборудование, сервис, проект, проектное управление

USING THE PRINCIPLES OF PROJECT MANAGEMENT IN THE FORMATION OF THE FIRST CLUSTER

N.N. Makarov, Cand. Sci. (Economy), Assistant Professor
e-mail: makarovnikolaj@yandex.ru

S.P. Khrustaleva, Cand. Sci. (Economy), Assistant Professor
e-mail: spkurbatova@mail.ru

G.N. Shevchenko, Deputy Director for Economics and Finance
e-mail: galina_shef4@mail.ru

State Unitary Enterprise "Lengiproinzhpoeekt" (St. Petersburg)

The article substantiates the relevance of the formation of a service cluster based on the implementation and application of the principles of project management. The current trends and directions in the construction of integrated production structures and the application of modern management methods are considered. A vision of the concepts "project" and "project management" is presented, the main advantages of using project management in the formation of a service cluster are defined. Based on the analysis of domestic and foreign experience in the use of project management, the relevance of this approach is substantiated

Key words: cluster, service, service cluster, industrial equipment, project, project management

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ И ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В.А. Хвостикова, канд. экон. наук, доцент

e-mail: vahvostikova@yandex.ru

И.С. Китаева, магистрант

e-mail: kitaeva-i-s@yandex.ru

Воронежский государственный технический университет

В статье рассмотрено какими видами ресурсов обладает предприятие, какие затраты оно терпит при осуществлении своей деятельности. Раскрыта взаимосвязь между понятиями «ресурсы» и «затраты». Эффективное построение системы управления ресурсами зависит от многих факторов внутри предприятия, оно состоит из этапов, каждый из которых имеет свои цели, задачи и ответственных лиц. Экономические субъекты, которые придают значение управлению ресурсами и затратами, умеют методологически эффективно организовать данную работу, имеют большие преимущества в бизнесе

Ключевые слова: ресурсы, затраты, система управления, этапы управления затратами, методы управления затратами

ORGANIZATION OF MANAGEMENT OF RESOURCES AND COSTS ON ENTERPRISE

V.A. Khvostikova, Cand. Sci. (Economy), Assistant Professor

e-mail: vahvostikova@yandex.ru

I.S. Kitaeva, Undergraduate

e-mail: kitaeva-i-s@yandex.ru

Voronezh State Technical University

The article considers what types of resources the company has, what costs it suffers in carrying out its activities. Revealed the relationship between the concepts of "resources" and "costs". Effective construction of a resource management system depends on many factors within an enterprise; it consists of stages, each of which has its own goals, objectives and responsible persons. Economic entities that attach importance to the management of resources and costs, are able to organize this work methodologically effectively, have great advantages in business

Key words: resources, costs, management system, cost management stages, cost management methods

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

В.Н. Родионова, д-р экон. наук, профессор

e-mail: rodionovavn2011@yandex.ru

Е.Н. Богданович, инженер

e-mail: elena231089@mail.ru

Воронежский государственный технический университет

Цифровая экономика открывает новые возможности для предприятий, внедрение цифровых технологий позволяет повысить конкурентоспособность, увеличить доходы путем автоматизации процессов. В данной статье дается определение понятия «цифровая экономика». Авторами исследованы проблемы, с которыми может столкнуться предприятие в процессе перехода на новую экономику, а также предложен один из вариантов решения возникающих проблем с использованием CRM-системы, который позволит предприятию существенно сократить количество ошибок в управлении, повысить эффективность контроля качества и упростить взаимоотношения между отделами и с конечным потребителем

Ключевые слова: *цифровая экономика, информационные риски, CRM, CRM-система, автоматизация, конкурентоспособность*

IMPACT OF THE DIGITAL ECONOMY ON DEVELOPMENT ENTERPRISES

V.N. Rodionova, Dr. Sci. (Economy), Professor

e-mail: rodionovavn2011@yandex.ru

E.N. Bogdanovich, Engineer

e-mail: elena231089@mail.ru

Voronezh State Technical University

Digital economy opens up new opportunities for enterprises, the introduction of digital technologies allows to increase competitiveness, increase revenues by automating processes. This article defines the concept of "digital economy". The authors investigated the problems that an enterprise may encounter in the process of transition to a new economy, and also offered one of the solutions to emerging problems using a CRM system, which will allow the enterprise to significantly reduce the number of management errors, improve the quality control and simplify the relationship between departments and with the end user

Key words: *digital economy, information risks, CRM, CRM-system, automation, competitiveness*

ТЕОРИЯ И МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

УДК 338

ОПЫТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ

Н.Н. Голубь, канд. экон. наук, доцент

e-mail: ruscasual63@gmail.com

Воронежский государственный технический университет

В статье раскрываются понятие оперативного управления производством и его роль в обеспечении эффективности производственных процессов. При всем разнообразии методов и средств оперативного управления производством необходимо понимать, что если на этапе проектирования производства были допущены существенные недостатки, то оперативное управление производством может способствовать снижению отрицательного воздействия просчетов в организации производства, но не сможет свести их воздействие к нулю. Также в данной статье представлен опыт по совершенствованию оперативного управления производством на примере окрасочного участка промышленного предприятия с мелкосерийным типом производства, выпускающего продукцию небольшой номенклатуры под заказ. Для разработки рекомендаций по совершенствованию оперативного управления и планирования производства работа велась по следующим основным этапам: выявление проблем в производстве, формулировка рабочей гипотезы, выявление основных ограничений на участке окраски, разработка стандарт-плана работы окрасочной линии с учетом выявленных ограничений, проверка работоспособности стандарт-плана в реальных условиях функционирования участка и его последующая корректировка

Ключевые слова: *планирование производства, оперативное управление производством, совершенствование оперативного управления производством*

EXPERIENCE IN IMPROVING OPERATIONS MANAGEMENT

N.N. Golub, Cand. Sci. (Economy), Assistant Professor

e-mail: ruscasual63@gmail.com

Voronezh State Technical University

The article reveals the concept of operational management of production and its role in ensuring the efficiency of production processes. With all the variety of methods and means of operational management of production, it is necessary to understand that if at the design stage of production there were significant shortcomings, then the operational management of production can help reduce the negative impact of miscalculation in the organization of production, but will not reduce their impact to zero. This article also presents the experience of improving the operational management of production on the example of the painting site of an industrial enterprise with a small-scale type of production, which produces products of a small range under the order. To develop recommendations for improving operational management and production planning, the work was carried out in the following main stages: identifying problems in production, formulating a working hypothesis, identifying the main restrictions on the painting site, developing a standard work plan for the painting line taking into account the identified restrictions in real conditions of the site and its subsequent adjustment

Key words: *production planning, operational management of production, improvement of operational management of production*

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

УДК 658.5

ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Н.Л. Володина, канд. экон. наук, доцент

e-mail: volonataly.79@mail.ru

Т.В. Щеголева, канд. экон. наук, доцент

e-mail: bosyanyka@mail.ru

Воронежский государственный технический университет

Тенденция развития предприятий в различных сферах хозяйственной деятельности характеризуется универсальным требованием – быть максимально эффективным в своей отрасли. Для этого необходимо четко сопоставлять стоимость процессов по отношению к результатам деятельности. Наиболее важной частью этого видится необходимость повышения эффективности бизнес-процессов логистической деятельности. Практическое применение логистических инструментов направлено на совершенствование бизнес-процессов логистической деятельности на предприятии, повышение качества логистических бизнес-процессов и минимизацию затрат. Достижение эффективных результатов возможно при снижении стоимости внутренних логистических процессов, что является важнейшей задачей любого предприятия. Разработка дорожной карты для реализации методов совершенствования бизнес-процессов логистической деятельности значительно повысит их эффективность, а также позволит внедрить современную логистическую технологию «Заказную адресную доставку». Отличительной особенностью разработанной дорожной карты является создание условий для выполнения требований потребителя наиболее оптимальным, с точки зрения затрат, способом

Ключевые слова: качество, бизнес-процесс, логистика, заказная адресная доставка

IMPROVING THE QUALITY OF THE ORGANIZATION OF BUSINESS PROCESSES LOGISTICS ACTIVITIES

N.L. Volodina, Cand. Sci. (Economy), Assistant Professor

e-mail: volonataly.79@mail.ru

T.V. Shchegoleva, Cand. Sci. (Economy), Assistant Professor

e-mail: bosyanyka@mail.ru

Voronezh State Technical University

The tendency of development of enterprises in various spheres of economic activity is characterized by a universal requirement - to be as efficient as possible in their industry. To do this, you must clearly compare the cost of processes in relation to the results of activities. The most important part of this is the need to improve the efficiency of business processes in logistics activities. The practical application of logistics tools is aimed at improving the business processes of logistics activities at the enterprise, improving the quality of logistics business processes and minimizing costs. Achieving effective results is possible while reducing the cost of internal logistics processes, which is the most important task of any enterprise. The development of a roadmap for the implementation of methods for improving the business processes of logistics activities will significantly increase their efficiency, as well as allow the introduction of modern logistics technology "Custom Address Delivery." A distinctive feature of the developed roadmap is the creation of conditions for meeting the requirements of the consumer, the most optimal, in terms of costs, method

Key words: quality, business process, logistics, customized address delivery

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПК РОССИИ НА ОСНОВЕ
ПРИНЦИПОВ ЛОГИСТИКИ**

К.С. Кривякин, канд. экон. наук, доцент
e-mail: brad@bk.ru

В.А. Иванов, магистрант
e-mail: ivvvvnvrn@gmail.com

Воронежский государственный технический университет

В статье определены причины, препятствующие развитию промышленного производства в России. Обоснована актуальность совершенствования промышленных предприятий на основе применения принципов логистики. Рассмотрены принципы построения и функционирования логистических систем, использование которых позволит повысить эффективность деятельности промышленных предприятий в долгосрочной перспективе за счет сокращения затрат и удовлетворения потребностей клиентов. Приведены основные ограничения для развития промышленных предприятий, в том числе оборонно-промышленного комплекса России, являющиеся результатами введения экономических санкций западными странами. Определены особенности предприятий оборонно-промышленного комплекса, отличающие их от промышленных предприятий, выпускающих гражданскую продукцию. Сформулированы основные требования и задачи организации эффективной логистической деятельности на предприятиях оборонно-промышленного комплекса. Проанализированы проблемы, вызванные реализацией основных положений Федерального закона №275 «О государственном оборонном заказе», затрудняющие использование принципов логистики на предприятиях оборонно-промышленного комплекса России

Ключевые слова: логистическая деятельность, логистическая система, логистические принципы, особенности логистической деятельности предприятий ОПК

**MODERN PROBLEMS OF PERFECTION ACTIVITY OF ENTERPRISES
OPK OF RUSSIA ON THE BASIS PRINCIPLES OF LOGISTICS**

K.S. Krivyakin, Cand. Sci. (Economy), Assistant Professor
e-mail: brad@bk.ru

V.A. Ivanov, Undergraduate
e-mail: ivvvvnvrn@gmail.com

Voronezh State Technical University

The article identifies the reasons hindering the development of industrial production in Russia. Relevance of improvement of the industrial enterprises on the basis of application of the principles of a log-stick is discussed. The principles of construction and operation of logistics systems, the use of which will improve the efficiency of industrial enterprises in the long term, by reducing costs and meet customer needs. The main restrictions for the development of industrial enterprises, including the military-industrial complex of Russia, which are the results of the introduction of economic sanctions by Western countries, are given. The features of the enterprises of the military-industrial complex, which distinguish them from the industrial enterprises, producing civil products. The main requirements and objectives of the organization of effective logistics activities at the enterprises of the military-industrial complex are formulated. The problems caused by the implementation of the main provisions of the Federal law №275 "on the state defense law", complicating the use of logistics principles at the enterprises of the military-industrial complex of Russia, are analyzed

Key words: logistics activities, logistics system, logistics principles, features of logistics activities of the defense industry